



RELAZIONE SULLO STATO DI AVANZAMENTO

Piano Formativo Aziendale

cod. AVI/116/15 id: 165326

“S.M.A.R.T – Safety Medical Access in Real Time”

Fondimpresa

Avviso 3/2015

Ente attuatore

INFORMATICA SYSTEM S.R.L.

Sommario dello schema di relazione

1. Sintesi generale del Piano
2. Tipologia, numero, ore corso ed aree tematiche delle azioni formative
3. Aziende coinvolte nelle attività formative
4. La certificazione delle competenze
5. Azioni formative direttamente connesse alle aree tematiche dell'innovazione
6. Le deleghe e i partenariati
7. Dati relativi al monitoraggio e alla valutazione delle attività formative
8. Sintesi e valutazione delle attività non formative e delle attività preparatorie e di accompagnamento
9. Valutazioni conclusive con punti di forza e criticità del piano formativo

1. Sintesi generale del Piano

a. Riepilogo obiettivi quantitativi a preventivo e a consuntivo.

AVI/116/15 - S.M.A.R.T – Safety Medical Access in Real Time INFORMATICA SYSTEM S.r.l.	Preventivo (Piano)	Consuntivo (monitoraggio Fondimpresa)
Numero totale ore di corso	456	460*
Numero totale lavoratori (“teste”) in formazione	18	27
Ore di formazione certificate (% su totale ore corso)	80 (18%)	80 (18%)
Donne partecipanti (% sul totale partecipanti)	30%	30% (8)
Lavoratori provenienti da PMI (% sul totale partecipanti)	100%	100%
Aziende che non hanno mai beneficiato di finanziamenti su avvisi di Fondimpresa dal 2007 (% sul totale aziende)	0%	0%
Numero totale imprese beneficiarie	1	1
Ore di formazione interaziendali (% sul totale ore corso)	0%	0%
Ore formazione aree tematiche prioritarie	100%	100%
Totale ore di action learning, FAD, affiancamento, training on the job, coaching (% sul totale ore corso)	60%	60%
Importo richiesto	75.240,00	75.240,00
Cofinanziamento	23.350,00	50.941,02
Totale costo piano	98.590,00	126.181,02

* come già segnalato nella relazione intermedia tale numero è la conseguenza di un mero errore di imputazione sull'azione “Business administration” inerente al periodo ed alla durata di attività in Action Learning che risulta con un valore di 36 ore alla voce “Ore Calendario”, ma nella specifica riportata nel apposito campo “Note” la durata ed il periodo risultano corretti e congruenti con la progettazione del piano, ossia risultano esattamente, come da registro presenze, 32 ore, pari alle ore previste.

b. Riepilogo progettazioni di periodo: data avvio attività _12/10/2016_, data fine attività _12/09/2017_.

Numero progettazione	Dal giorno	Al giorno	Numero azioni formative	Totale ore corso	Totale partecipanti
1	12/10/2016	10/02/2017	18	456	115
2	11/02/2017	14/04/2017	0	0	0
3	21/04/2017	13/09/2017	0	0	0

2. Tipologia, numero, ore corso ed aree tematiche delle azioni formative

Tutte le attività formative a preventivo e a consuntivo (456 ore corso) risultano afferenti all'area tematica di "Innovazione di Prodotto"

Le modalità formative utilizzate sono state:

- Aula
- Action Learning

Distribuzione delle ore corso a consuntivo per modalità formative:

Aula	184 ore
Action Learning	272 ore

Distribuzione del numero di azioni formative a consuntivo secondo la tipologia di certificazione

- N. 3 azioni formative con certificazione delle competenze rilasciate dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino
- N. 15 azioni formative non certificate

Distribuzione del **numero di azioni formative** a consuntivo secondo la collocazione temporale

Tutte le 18 azioni formative sono state svolte durante l'orario di lavoro.

Distribuzione del **numero di azioni formative** a consuntivo per luogo di realizzazione

Tutte le azioni formative sono state svolte all'interno dell'azienda beneficiaria risultante attuatore.

Distribuzione del **numero di azioni formative** a consuntivo per ogni area tematica per classi di durata (8 ore; da 9 fino a 16 ore; da 17 a 40 ore; oltre 40 ore)

- N. 3 azioni di durata pari a 32 ore
- N. 15 azioni di durata pari a 24 ore

Distribuzione del **numero di azioni formative** a consuntivo, distinte fra aziendali e interaziendali.

Tutte le azioni formative sono state erogate in modalità Mono Aziendale

3. Aziende coinvolte nelle attività formative

a. Riepilogo generale

Numero aziende che hanno manifestato interesse in fase di presentazione del piano	1
... di cui numero aziende che hanno modificato significativamente le attività previste ¹	0
... di cui numero aziende che hanno rinunciato completamente alle attività	0

¹ Aziende per le quali è stato necessario presentare una nuova lettera di manifestazione di interesse o un documento di rinuncia parziale alle attività.

Numero aziende inserite durante la svolgimento delle attività del piano	0
Numero totale aziende effettivamente coinvolte nelle attività formative del piano	1
... di cui numero aziende che hanno dichiarato la presenza di RSU/RSA	0

L'azienda Informatica System appartiene alla classe dimensionale delle Piccole Imprese (PI) in base alle classificazioni UE.

4. La certificazione delle competenze

a. Riepilogo dati complessivi azioni certificate

	Numero	% su totale piano
Totale ore corse certificate	80	18%
Totale azioni formative certificate	3	17%
Totale partecipanti che hanno ottenuto la certificazione (Calcolare la % sul totale dei partecipanti al piano)	15	56%
Totale aziende con azioni formative certificate (Calcolare la % sul totale delle aziende partecipanti al piano)	1	100%

b. Elenco delle azioni formative certificate e modalità di certificazione

Nr pr.	Area tematica azione formativa ²	Titolo azione formativa	Ore corso	Numero totale partecipanti	Tipo certificazione ³	Modalità di verifica ⁴	Nome e livello certificazione ⁵	Numero e % partecipanti che hanno ottenuto la certificazione
1	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Modulo Base: discipline portanti rispetto agli obiettivi formativi del programma	24	13	A	Verifica orale	—	6 – 46%
2	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Modulo Specifico: approfondimenti	24	13	A	Verifica orale	—	5 – 38%
3	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Lingua inglese - Tecnico Commerciale	32	6	A	Verifica scritta	—	4 – 67%

² A = Innovazione tecnologica di prodotto e di processo - B = Digitalizzazione dei processi aziendali - C = Commercio elettronico - D = Contratti di rete - E = Internazionalizzazione - F = Sviluppo organizzativo - G = Ambiente, Sicurezza e Innovazione organizzativa - H = Competenze tecnico-professionali - I = Competenze gestionali e di processo - J = Qualificazione/riqualificazione

³ A = Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore - B = Dispositivi di certificazione regionali - C. Acquisizione titoli riconosciuti (patentini, etc.), D = Acquisizione di certificazioni standard in informatica e lingue straniere - E = Acquisizione di crediti ECM o altri crediti previsti da Ordini Professionali.

⁴ Verifica scritta / Verifica orale / Verifica pratica.

⁵ Se applicabile (ad esempio riportare il nome e il livello del certificato per le lingue).

5. Azioni formative direttamente connesse alle aree tematiche dell'innovazione

a. Elenco azioni formative delle aree tematiche dell'innovazione

Nr pr.	Area tematica azione formativa ⁶	Nome Azienda	Titolo azione formativa	Progetto o iniziativa aziendale ⁷	Ore corso	Nr totale partecipanti
1	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Modulo Base: discipline "portanti" rispetto agli obiettivi formativi del programma	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	13
2	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Modulo Specifico: approfondimenti	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	13
3	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Business administration	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	32	5
4	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	L'analisi organizzativa per gestire il cambiamento	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
5	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Business Plan del progetto di Innovazione	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
6	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Strumenti e tecniche per il controllo di gestione	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	6
7	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	BENCHMARKING E STRATEGIE COMMERCIALI SU MERCATI NAZIONALI ED ESTERI	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	6
8	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Organizzazione e gestione della rete di vendita	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	6

⁶ A = Innovazione tecnologica di prodotto e di processo - B = Digitalizzazione dei processi aziendali - C = Commercio elettronico - D = Contratti di rete - E = Internazionalizzazione

⁷ L'avviso prevede che le azioni formative delle aree tematiche da A. ad F. siano "direttamente ed esclusivamente connesse a progetti o iniziative aziendali". Descrivere molto sinteticamente il progetto o iniziativa aziendale.

9	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Tecniche di project management	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
10	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Tecniche e strumenti di Risk Management	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	5
11	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Leadership: nuovi approcci in un mondo che cambia	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
12	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	9
13	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Lingua inglese - Tecnico Commerciale	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	32	6
14	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Supply Chain Management	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
15	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Lean production: principi, tecniche e strumenti	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
16	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Il sistema Qualità Aziendale (Certificazione / Accredimento)	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	32	7
17	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	Il budget commerciale: analisi delle vendite e dei costi	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7
18	Innovazione Tecnologica di Prodotto	Informatica System S.r.l.	TECHNOLOGIES FOR APPLICATION INTEGRATION: utilizzo integrato di tecnologie ICT, elettroniche e sensori per diagnostica.	S.M.A.R.T. Safety Medical Access in Real Time Elaborazione delle strategie progettuali per mezzo di un processo di costruzione partecipata.	24	7

6. Le deleghe e i partenariati

a. Riepilogo complessivo

Totale importo deleghe	0
Percentuale complessiva valore deleghe su valore importo finanziato del piano	0
Totale importo partenariati	14.140,00
Totale importo deleghe più partenariati	14.140,00
Percentuale complessiva valore deleghe e partenariati su costo totale del piano	14%

b. Riepilogo dati deleghe – raggruppare i dati per ogni soggetto delegato

Soggetto delegato ⁸	Numero totale deleghe	Attività delegate	Nr. tot. az. formative coinvolte	Importo totale deleghe	% su valore finanziato del piano
---	0	Nessuna	0	0	0%
TOTALE	0		0	0	0%

c. Riepilogo dati partenariati

Soggetto partner ⁹	Numero totale affidamenti	Attività affidate	Nr. tot. az. formative coinvolte	Importo totale affidamenti
Università degli Studi di Torino (P)	1	Altro	18	3.760,00
HER	1	Altro	18	10.380,00
TOTALE	2		18	14.140,00

7. Dati relativi al monitoraggio e alla valutazione delle attività formative

RILEVAZIONI DELLE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La qualità percepita risulta essere mediamente alta con alcune osservazioni di miglioramento per quanto concerne il materiale didattico.

⁸ Indicare, dopo il nome del soggetto delegato, con (P) se la delega era già prevista nel formulario del piano.

⁹ Indicare, dopo il nome del soggetto partner, con (P) se l'affidamento era già previsto nel formulario del piano.

8. Sintesi e valutazione delle attività non formative e delle attività preparatorie e di accompagnamento

Attività non formative

Progettazione delle Attività del Piano

Contenuti e Obiettivi specifici

Le attività di progettazione sono supportate dai seguenti strumenti:

- Metodo MBO (Management by Objectives)
- LFA (Logical Framework Approach)
- Project Management ad hoc

Grazie ai suddetti strumenti, l'assetto organizzativo è venuto a configurarsi come un meccanismo in grado di governare le attività in ex ante, in itinere e in fase di follow-up.

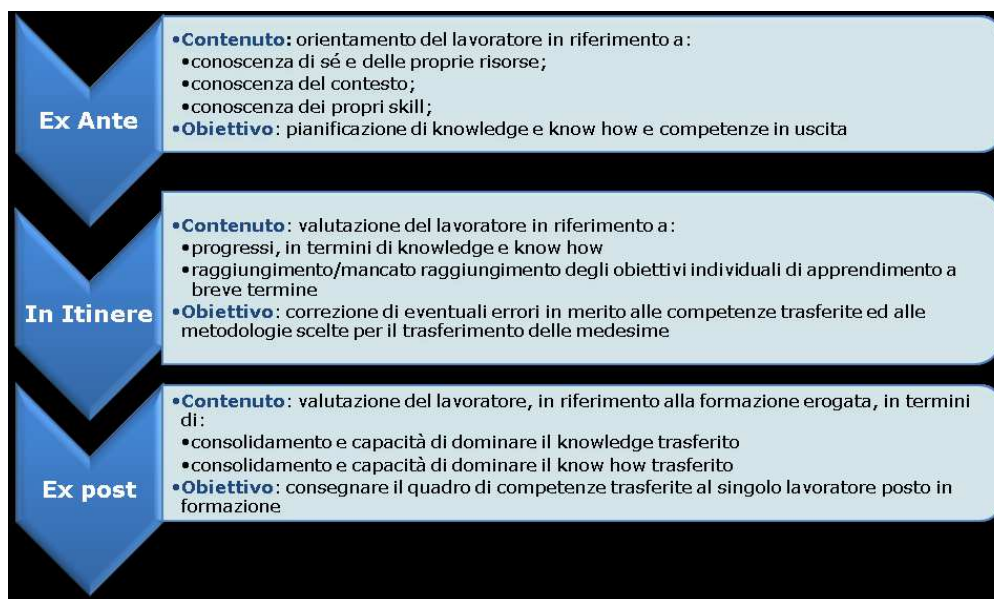
La progettazione ha avuto lo specifico obiettivo di predeterminare, attraverso l'elaborazione di strategie, metodologie, sistemi di monitoraggio e valutazione e modalità di analisi delle buone prassi, un programma preciso e dettagliato di ciascun elemento costituente, con risultati misurabili e procedure che consentissero interventi correttivi e/o migliorativi in itinere.

Alla focalizzazione dei fabbisogni formativi, descritta dettagliatamente nel paragrafo dedicato, ha fatto seguito, in fase ex ante, l'attività di redazione del Piano.

Orientamento, Valutazione, Bilancio delle Competenze dei Lavoratori

Contenuti e Obiettivi specifici

L'attività qui descritta si configura come un processo che interessa singolarmente ogni lavoratore coinvolto nelle attività formative. Esso si articola in tre momenti, tutti successivi all'approvazione del Piano, che la seguente figura evidenzia:



Attività preparatorie e di accompagnamento

Contenuti e Obiettivi specifici

La strutturazione degli interventi formativi è stata realizzata attraverso un'attività di co-progettazione tra Team imprenditoriale, Referenti Scientifici, il Team di ricerca e Gruppo di Progetto, nel corso del workshop MBO, che ha consentito di definire Obiettivo Generale, specifica delle Azioni Formative e Metodologie Didattiche.

La scelta riguardo la metodologia di intervento è stata operata in condivisione ed in virtù della logica dell'attenzione alle competenze che ha comportato l'adozione dell'approccio Competence-based. Quest'ultimo è caldeggiato a livello comunitario e perfettamente rispondente ai criteri di efficacia ed efficienza perché volto a trasferire un complesso di competenze specifiche al lavoratore, in piena coerenza con le innovazioni aziendali.

Articolazione e Metodologie di attuazione

La metodologia di gestione e progettazione ha richiesto la definizione in ex ante di un metodo di lavoro che ha comportato, in prima istanza, l'identificazione della macro-logica del processo condivisa da tutti gli attori coinvolti.

Successivamente, si è provveduto a compendiare le strategie di utilizzo, a dettagliarne il profilo e a mettere a sistema le scelte strumentali validate.

Ricadute attese

Con riguardo all'impatto sull'efficacia del programma delle attività formative, il carattere altamente specifico dei contenuti formativi risponde ad una logica di coerenza con le esigenze riscontrate e sarà funzionale al raggiungimento degli obiettivi e all'identificazione delle competenze in uscita. Il dettaglio delle attività oggetto della formazione, offerto dalle Schede azione della progettazione esecutiva, consentirà di effettuare l'erogazione del processo didattico mediante il ricorso ad un elemento definito ex ante, che garantirà costanza e puntualità dell'orientamento progettuale, della metodologia applicata e della tempistica realizzata.

9. Valutazioni conclusive con punti di forza e criticità del piano formativo

L'intero piano formativo progettato è stato svolto in piena conformità e coerenza con gli obiettivi prefissati.

Soggetto Attuatore

INFORMATICA SYSTEM S.r.l.

Università degli Studi di Torino

Dipartimento di Management